

**Regulamentul Oficial al concursului in campania Kinetic 10 ani**  
**1 noiembrie – 30 noiembrie 2021**

**Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al concursului**

(1) Campania Concurs Kinetic 10 ani, denumit în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanti, reprezentata prin **Fady Chreih**, in calitate de Director General, denumita in continuare "Organizator"

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina [www.kinetic.ro](http://www.kinetic.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

**Art. 2- Dreptul de participare**

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu varsta implinita de 18 ani la momentul inscrierii, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

(2) Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Conditiei de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la pagina acest link.

[https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni\\_si\\_conditii.pdf](https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf)

(3) La acest concurs nu au dreptul sa participe angajatii societatii Centrul Medical Unirea S.R.L. (precum si angajatii societatilor/afiliatilor ce fac parte din grupul Regina Maria, precum si sotii/sotiile, rudele de gradul I si afinitii acestora care beneficiaza de abonamente prin Reteaua de sanatate Regina Maria.

**Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare**

(1) Campania va incepe in data de 1.11.2021, si se va incheia in data de 30.11.2021.

(2) Pot participa la Campanie persoanele care indeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in locatiile si orasele Organizatorului, asa cum sunt ele detaliate in Anexa 1.

**Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditie de validare**

(1) Pentru a se inscrie in campanie, pacientii clinicilor Kinetic trebuie sa faca si sa onoreze o programare in oricare dintre clinicile Kinetic Sport & Medicine la unul dintre serviciile oferite de catre Kinetic (evaluari, screenings, sesiuni de recuperare medicala – kinetoterapie/fizioterapie/sesiuni cu aparatele prezente in clinici, consultatii etc) si vor intra automat in tragerea la sorti pentru extragerea campaniei.

(2) Pacientii vor fi informati de aceasta campanie in momentul in care isi fac programarile sau in momentul in care sunt prezenti la programare. In cazul in care nu doresc sa participe la aceasta campanie, acestia nu vor fi inregistrati ca participantii la campanie, pe baza unei solicitari scrise depuse la receptia locatiei Kinetic unde are programarea. Solicitarea este detaliate in Anexa 3 a prezentului Regulament.

(3) In momentul in care un pacient are mai multe programari la unul sau mai multe dintre serviciile clinicilor Kinetic Sport & Medicine in perioada Campaniei, acestea au valoarea unor extra sanse in extragerea campaniei.

(4) Se considera programare, implicit sansa la extragerea campaniei, o sedinta efectuata la care pacientul se prezinta si beneficiaza de serviciul la care este programat.

(5) Pacientul va fi identificat in campanie cu ajutorul codului unic de pacient din baza de date Kinetic Sport & Medicine.

- (6) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu se poate prezenta la programare sau anuleaza o programare din motive subiective pacientului, independente de vointa Organizatorului. In acest caz, nu se considera programarea initiala ca sansa la extragerea campaniei.
- (7) Castigatorii vor fi alesi prin tragere la sorti si vor fi anuntati telefonic/prin e-mail, pe data de 7.12.2021, de catre un reprezentant KinetiC Sport & Medicine.
- (8) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu un castigator, daca nu raspunde in termenul de 24 ore, organizatorul va avea dreptul sa selecteze un alt beneficiar pentru acest premiu.

#### **Art. 5- Premiul Campaniei**

- (1) In prezenta campanie se ofera un premiu al Campaniei, un ceas smart, Apple Watch Series 7, conform Anexa 1.
- (2) Valoarea premiului este de 2050 lei (suma totala, inclusiv TVA).
- (3) Costul premiului este suportat integral de catre Organizator.
- (4) Livrarea premiului – premiul se va ridica personal intr-una dintre locatiile KinetiC Sport & Medicine: KinetiC Caramfil – str Nicolae Caramfil nr 85A, sect 1, Bucuresti, KinetiC The Light: Bd Iuliu Maniu nr 6H, etaj 2, Bucuresti, KinetiC Iasi - Str. Grigore Ureche Nr. 3, mezanin (langa Palas Mall), KinetiC Cluj - Str. Galati Nr. 6, parter, Park Lake Residence. Se va semna la fata locului un proces verbal de predare-primire intre KinetiC Sport & Medicine si castigator, pentru a consemna predarea premiului catre castigator.

#### **Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei**

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 5, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 5, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în contract.
- (4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

#### **Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă**

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorul este indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **Art 8. Prelucrarea datelor personale**

- (1) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 - 4.
- (2) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

#### **Art 9. Raspundabilitate**

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

Situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

#### **Art 10. Clauza de anticoruptie**

- (1) Respectarea Legislației Aplicable cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator si Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: [integritate@reginamaria.ro](mailto:integritate@reginamaria.ro).

**CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**

Prin Fady Chreih – Director General

**Anexa 1 la Regulamentul Oficial al concursului in campania Kinetic 10 ani**  
**1 noiembrie – 30 noiembrie 2021**

**Locatiile Kinetic Sport & Medicine in care se desfasoara Campania:**

**BUCURESTI**

CARAMFIL - Str. Nicolae Caramfil, nr. 85A, Etaj 5, sector 1, Bucuresti  
THE LIGHT- Bulevardul Iuliu Maniu 6H, etaj 2, București

**CLUJ**

Str. Galati Nr. 6, parter, Park Lake Residence

**IASI**

Str. Grigore Ureche Nr. 3, mezanin (langa Palas Mall)

**Specificatii premiu APPLE WATCH SERIES 7**

Apple Watch 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 41mm, Midnight Sport Band

Sistem de operare compatibil: iOS

Brand compatibil: Apple

Material curea/bratara: Silicon

Culoare curea/bratara: Midnight

Material carcasa: Aluminiu

Culoare carcasa: Midnight

Display: Digital

Tip display: Always-On Retina

Stil display: Dreptunghi

Conectivitate: Bluetooth / NFC / Wi-Fi

Tip incarcare: Magnetic

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al concursului in campania Kinetic 10 ani**  
**1 noiembrie – 30 noiembrie 2021**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

### **1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor care se vor programa si vor onora programarea la Kinetic Sport & Medicine. Aceste date vor consta in:

2.1. Nume, prenume, CNP, telefon, adresa de email, oras.

2.2. Suplimentar, in cazul celor care se programeaza prin Call Centerul Kinetic Sport & Medicine, organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Contact Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient, prelucrand astfel vocea participantului si opiniile exprimate in cadrul convorbirii.

2.3. In cazul participantilor care se programeaza online, prin cont, vor mai fi prelucrate adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, conform prezentului Regulament.

### **3. Scopul si temeiul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la Kinetic Sport & Medicine sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- Desemnarii si contactarii castigatorilor si transmiterii premiului in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR

- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

#### **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Inregistrările apelurilor in Call Center sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.

Anexa 3 la Regulamentul Oficial al concursului in campania Kinetic 10 ani  
1 noiembrie – 30 noiembrie 2021

Declarație privind refuzul de a participa la Concursul Kinetic 10 ani

Subsemnatul/Subsemnata, ....., cod pacient ....., luand la cunostinta Regulamentul oficial al concursului Kinetic 10 ani, organizat in perioada 1 noiembrie – 30 noiembrie 2021, si Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Concursului, prin prezenta declar ca nu doresc sa fiu luat in considerare la extragerea finala, implicit ma opun prelucrării datelor mele cu caracter personal (conform prevederilor Regulamentului General privind protectia datelor) in scopul concursului de către Organizator.

Data:

Semnătura: